

Rückschau und Aufbruch in eine neue Zeit: sarikohn feiert 15-jähriges Jubiläum mit Kunden und Partnern in Berlin

Mehr als 100 Wegbegleiter, Partner und Vertreter aus der Gebäudereinigungs-Branche sowie von Verbänden feiern mit ++ Kommunikative Neuausrichtung von sarikohn soll Expertise künftig noch stärker in den Fokus rücken ++ Neues Logo enthüllt

Berlin – sarikohn, eines der führenden Cosultingunternehmen für Auftraggeber und Auftragnehmer im infrastrukturellen Gebäudemanagement, feierte am Donnerstag sein 15-jähriges Bestehen im Spreespeicher in Berlin. Insgesamt rund 100 geladene Gäste waren mit dabei: Darunter Vertreter von namhaften Gebäudedienstleistern, Herstellern, Verbänden und weitere langjährige Wegbegleiter.

Den Auftakt des Abends machten die beiden Gesellschafter Fadime Sarikaya und Torsten Kohn, die gemeinsam mit ihrem Team ein spannendes Abendprogramm in einer entspannten Atmosphäre vorbereitet hatten. Angesichts der langjährigen Partnerschaften, Netzwerke und Freundschaften ergab sich ein familiäres Branchentreffen, das alte Bekannte zusammenbrachte und so ganz ungezwungen eine hochkarätige Plattform zum professionellen und persönlichen Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg möglich machte.

Blick zurück und Ausrichtung nach vorne

In der Begrüßungsrede erinnerte die Handelsexpertin und Betriebswirtin Fadime Sarikaya an den Beginn der Zusammenarbeit mit dem gelernten Handwerker und heutigen Ausschreibungs- und Qualitätsexperten Torsten Kohn vor bereits 21 Jahren: „Vom beruflichen Hintergrund und von der Herangehensweise her könnten wir nicht unterschiedlicher sein. Aber unsere gemeinsame Leidenschaft gilt dem Gebäudemanagement. Sie treibt uns seit jeher an, diese Branche mitzugestalten und zusammen die Zukunft zu prägen.“ Torsten Kohn, der ursprünglich aus dem rheinland-pfälzischen Argenthal stammt und vor 25 Jahren in Koblenz seinen Meisterbrief im Gebäudereinigerhandwerk erworben hatte, stimmte Sarikaya zu und ergänzte: „In den vergangenen 35 Jahren durfte ich viele Facetten unseres Handwerks kennenlernen. Ich wollte immer verstehen, was gute Unternehmen stark macht – und wie man Menschen dabei mitnimmt.“

Die beiden Gesellschafter nahmen ihre Gäste jedoch nicht nur mit auf eine Reise in die Unternehmensgeschichte, sondern machten vor allem eines ganz deutlich: In sarikohn, im Team und in Fadime Sarikaya und Torsten Kohn steckt noch viel Energie für die kommenden Jahre.

Pressemitteilung

Beständigkeit, Miteinander und Effizienz – die drei Pfeiler der Zukunft

Beide sarikohn-Inhaber zeigten sich an diesem Abend nicht nur dankbar, von einem starken Team und der Familie unterstützt zu werden. Sie sahen auch die gewachsenen Partnerschaften zu den Kunden als Beleg dafür, mit ihren gebündelten Kompetenzen in den vergangenen Jahrzehnten als vertrauenswürdiger Dienstleister für die Branche auf dem richtigen Weg zu sein.

Damit das auch so bleibt, nutzten Fadime Sarikaya und Torsten Kohn die letzten Monate dafür, in einem Markenprozess die Unternehmenswerte noch einmal deutlich herauszuarbeiten und klar zu definieren. „Beständig. Miteinander. Effizient.“ – so heißt der neue sarikohn-Claim. Er wird ab sofort nicht nur das sarikohn-Logo begleiten, sondern ist auch ein Kompetenz- und Vertrauensversprechen an die Kunden, Partner und das eigene Team. Dass Beständigkeit schon aus der Unternehmenshistorie heraus belegt werden kann, bewiesen alleine die Gästeliste aus langjährigen Partnern und Freunden. Kohn erläuterte weiter: „Wir verstehen unsere Zusammenarbeit mit dem Team und mit all unseren Kunden immer als Miteinander. Es gibt kein Überstülpen von fertigen Lösungen, sondern einen gemeinsamen Ansatz, an dessen Ende die ideale Ausschreibung, ein runder Einkaufsprozess oder die passende Weiterbildung stehen.“ Fadime Sarikaya ergänzt abschließend zum dritten Wert: „Und wir setzen auf Effizienz. Denn nur so kommen wir zu fairen und für unsere Kunden wirtschaftlichen Ergebnissen – und sorgen dafür, dass unsere Partner auch vor dem Hintergrund künftiger Herausforderungen leistungsstark bleiben.“

Bildunterschriften:

15-Jahre_Sarikohn Presse 1

Die beiden sarikohn-Gründer und -Gesellschafter Fadime Sarikaya und Torsten Kohn feierten nicht nur das 15-jährige Bestehen ihres erfolgreichen Consultingunternehmens, sondern gleichzeitig die Überreichung des Silbernen Meisterbriefs im Gebäudereinigerhandwerk an Torsten Kohn.

15-Jahre_Sarikohn Presse 2

Zukunftsstark aufgestellt ist das sarikohn-Team mit (v.l.n.r.) Josephine Koch (Assistentin der Geschäftsführung), Horst Laschitz (Projektmanager), den beiden Gesellschaftern Torsten Kohn und Fadime Sarikaya, Perendim Vorfaj (Einkäufer), Susanne Friedrich-Schrage (Projektmanagerin) sowie Darius Kohn (Medienassistent).

Über sarikohn

Seit 2010 begleitet sarikohn Auftraggeber und Auftragnehmer der DACH-Region im infrastrukturellen Gebäudemanagement als zuverlässiger Partner in allen Fragen rund um die professionelle Gebäudereinigung.

Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens mit Sitz in Berlin gehören das Angebot innovativer Lernmethoden in der branchenspezifischen Aus- und Weiterbildung sowie die marktgerechte Beschaffung von Ge- und Verbrauchsmaterialien. Als neutraler und unabhängiger Berater unterstützt sarikohn Kunden zudem bei Ausschreibungen, entwickelt nachhaltige Strategien und optimiert Prozesse.

Die beiden Gründer und Gesellschafter Fadime Sarikaya und Torsten Kohn bringen dazu ihre langjährige Marktkenntnis und

Pressemitteilung

das tragfähige Netzwerk aus über 35 Jahren Branchenerfahrung in Einkauf, Gebäudemanagement und Gebäudereinigung mit ein.

Kontakt zu sarikohn:

F. SARIKAYA & T. KOHN GBR
Torsten Kohn
Telefon: +49 030 52139986
Mail: info@sarikohn.com
Franz-Ehrlich-Str. 12
D-12489 Berlin
www.sarikohn.de

Kontakt für Presseanfragen:

KONTEXT Kommunikationsagentur
Jan Frankowski
Telefon: +49 0911 9747827
Mail: jan.frankowski@kontext.com
Gustav-Weißkopf-Straße 7
D-90768 Fürth
www.kontext.com